

Chargé(e) du marketing digital

Famille  MARKETING, COMMERCIAL ET COMMUNICATION

Autres intitulés

Assistant/Assistante marketing digital

Chargé(e) de la communication digitale

Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne

Responsable du marketing digital

Code(s) ROME associés

Marketing

Le/La chargé/la chargée de marketing digital décline la stratégie marketing multicanal définie par la direction, à travers toutes les ressources digitales (web et réseaux sociaux).

Son but est de renforcer le positionnement et l'image de marque de l'entreprise auprès des visiteurs, en faisant vivre le site sur Internet, notamment en fonction de l'actualité et de la concurrence. Il/Elle participe à la création et aux améliorations du site Internet le plus fluide et complet possible pour les visiteurs.

Grâce à ses études, enquêtes et analyses statistiques, il/elle connaît parfaitement les attentes des visiteurs.

• Principales compétences métiers

Savoir-être professionnels

Proposer des solutions adaptées au contexte

Prendre des initiatives et être force de proposition

Faire preuve de créativité

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Compétences techniques

Rédiger le contenu d'un support de communication

Réaliser des supports de communication multimédia

Développer l'image et la notoriété d'une entreprise

Participer aux phases créatives d'un projet marketing

Réaliser une étude marketing

Améliorer le positionnement d'un site web

Analyser les insights et les usages des consommateurs

Adapter une campagne promotionnelle à une cible ou un produit

Réaliser le bilan des actions de communication

• Accès à l'emploi

Niveau d'expérience requis

Une expérience préalable dans la communication est un plus, mais n'est pas indispensable.

Formations obligatoires

Pas de formations obligatoires identifiées

Formations appréciées

Licence Information Communication

Formations de niveau Bac + 3 ou 5 avec des spécialités en marketing digital (diplômes d'écoles de commerce, IEP, universités...).

Master Information Communication

Brevet de technicien supérieur (BTS) Négociation et digitalisation de la relation client

Mooc disponibles et ressources utiles

Pas de MOOC ou de ressource identifiés