

Directeur(trice)/Responsable communication et marketing

Famille  MARKETING, COMMERCIAL ET COMMUNICATION

Code(s) ROME associés

Communication

En charge de la stratégie de visibilité et de valorisation du site de loisirs ou culturel, le/la Directeur(trice) communication et marketing définit une politique de communication et d'écoute des visiteurs en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Il/Elle contribue à définir l'identité visuelle et l'univers thématique et porte également la voix du visiteur, en mettant en place des systèmes d'écoute et d'analyse de la satisfaction et des attentes. Rien de mieux qu'une bonne connaissance de ses clients pour leur proposer les meilleurs services !

• Principales compétences métiers

Savoir-être professionnels

Mobiliser une vision stratégique et d'anticipation

Capacité à prendre des décisions

Faire preuve de flexibilité et d'adaptabilité

Faire preuve de leadership

Faire preuve de créativité

Compétences techniques

Définir une stratégie de communication

Élaborer la stratégie événementielle et de relations publiques

Superviser la création de supports destinés aux différents publics de l'entreprise, internes et externes (brochures, plaquettes, kits, affiches, dossiers et communiqués de presse, newsletters, vidéos, podcast...)

Définir le plan de communication annuel

Développer et fidéliser la relation client

Concevoir des supports de suivi et de gestion

Définir, mettre en place et suivre une politique d'évaluation des actions de communication à travers des indicateurs de performance

Recueillir les informations stratégiques liées au développement de l'entreprise, auprès de la direction générale

Animer, coordonner une équipe

• Accès à l'emploi

Niveau d'expérience requis

Une expérience préalable de plusieurs années dans la communication et le marketing est indispensable.

Formations obligatoires

Pas de formations obligatoires identifiées

Formations appréciées

Licence Information Communication


Master Information Communication

Master Marketing, vente

Master Management de la communication de marque

Formations de niveau Bac + 3 ou 5 avec des spécialités en marketing ou communication (diplômes d'écoles de commerce, IEP, universités...).

Mooc disponibles et ressources utiles

 Formation "Management opérationnel"

 France Compétences

