

Chargé(e) de communication

Famille  MARKETING, COMMERCIAL ET COMMUNICATION

Autres intitulés

Chargé(e) de communication et marketing

Chargé / Chargée des relations extérieures

Social media manager - Responsable des médias sociaux

Assistant/Assistante de communication

Code(s) ROME associés

Chargé / Chargée de communication

Faire rêver les visiteurs avant même leur arrivée, leur donner envie de prolonger leur séjour ou les aider à préparer leur visite, c'est la mission du chargé/de la chargée de communication.

En cohérence avec les valeurs, l'univers thématique et les ambitions du parc ou du site, il/elle valorise les attractions, animations, expositions et les différentes prestations du site par la création de supports de communication clairs et attractifs sur toutes sortes de médias. Souvent en charge de la diffusion de ces supports, le plan de communication peut aussi faire partie de ses attributions.

Il/Elle peut aussi assurer la communication interne en travaillant sur des livrets d'accueil pour les saisonniers, ou en rédigeant une newsletter à destination des salariés.

• Principales compétences métiers

Savoir-être professionnels

Proposer des solutions adaptées au contexte

Prendre des initiatives et être force de proposition

Faire preuve de créativité

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Compétences techniques

Concevoir des supports de communication visuelle

Rédiger le contenu d'un support de communication

Réaliser des supports de communication multimédia

Mettre en oeuvre des actions de communication

Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information

Organiser, coordonner un événement

Adapter une campagne promotionnelle à une cible ou un produit

Réaliser le bilan des actions de communication

• Accès à l'emploi

Niveau d'expérience requis

Une expérience préalable dans la communication est un plus, mais n'est pas indispensable.

Formations obligatoires

Pas de formations obligatoires identifiées

Formations appréciées

Brevet de technicien supérieur (BTS) Communication

Licence Information Communication

Master Information Communication

Formations de niveau Bac + 3 ou 5 avec des spécialités en communication (diplômes d'écoles de commerce, IEP, universités...).

Mooc disponibles et ressources utiles

 France Compétences